



GUIA METODOLÓGICO DA FERRAMENTA DE PERSONALIZAÇÃO DO WINN

E&D Knowledge Consulting, Lda.



HANSE-PARLAMENT
Network for Small and Medium Enterprises

PROJECT N°: 2020-1-RO01-KA204-079799

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Tabela de Conteúdos

<i>Guia Metodológico da Ferramenta de Personalização do WINN</i>	2
a. Raciocínio e desenvolvimento da ferramenta de personalização do WINN	2
b. A ferramenta de personalização do WINN	4
c. Como usar a ferramenta de personalização do WINN	5

Guia Metodológico da Ferramenta de Personalização do WINN

a. Raciocínio e desenvolvimento da ferramenta de personalização do WINN.

As características individuais, aptidões, crenças e comportamentos são de grande relevância para a capacidade de qualquer pessoa de contribuir para, e fomentar a inovação. Todos somos diferentes e foi moldada por fatores culturais, educacionais e sociais variados e em diferentes áreas e períodos da vida, permitir mudanças comportamentais que melhorem a tua capacidade de fomentar a inovação requer uma abordagem personalizada desenvolvida de acordo com as necessidades individuais. Exige que nos foquemos em áreas específicas de desenvolvimento ou/ sua reeducação, as áreas são:

- i/ relevante para fomentar a capacidade de inovação,
- ii/ corresponder às necessidades individuais de cada utilizador.

Para assegurar, em primeiro lugar, que a solução do WINN visa as áreas relevantes para a fomentar capacidade de inovação, no âmbito do trabalho inicial sobre a ferramenta de personalização do WINN, foi realizada uma investigação em duas fases que abrangeu questionários e entrevistas com peritos para validar os pressupostos iniciais relativamente às áreas de relevância fundamental para a prontidão dos gestores das PME's para o fomento da inovação. Na sequência dos resultados da investigação ([ver o relatório da investigação para mais detalhes](#)), com base no feedback recebido dos peritos e gestores de PME's, foram ajustados os pressupostos iniciais relativamente às áreas que são de importância fundamental para a capacidade de fomentação da inovação entre os gestores de PME's.

A abordagem inicial para a estrutura da solução do WINN, cobria 6 áreas:

1. Mentalidade;
2. Inteligência emocional,
3. Estilo de liderança,
4. Comportamentos colaborativos
5. Empatia, e
6. Como ultrapassar os preconceitos no processo de tomada de decisões,

foi ajustada. A estrutura foi ajustada ao feedback dos intervenientes principais (key stakeholders) que foi aplicada na solução do WINN. Incluindo a Metodologia de Personalização e a Ferramenta do WINN, que cobre todos os aspetos relevantes destas 6 áreas:

1. Mentalidade Inovadora,
2. Inteligência emocional e empatia,
3. Estilo de liderança,
4. Comportamentos colaborativos,

5. Pensamento crítico,
6. Overcoming biases in decision making process.

Desta forma, a parceria introduziu o pensamento crítico na mistura, visto ter sido apontada pelos inquiridos como sendo uma competência crítica para os líderes das PME promoverem a inovação, bem como a preocupação relativamente a uma potencial sobreposição dos comportamentos, relacionados com a empatia e a inteligência emocional no âmbito do projeto. Após a definição final das áreas a abordar, o desenvolvimento da ferramenta de personalização que permitirá avaliar as necessidades individuais, e o ajustamento comportamental de cada utilizador foi desenvolvido a par dos treinos do WINN. Para tal, cada um dos parceiros responsáveis pelo desenvolvimento de um módulo específico, desenvolveu também um conjunto de questões/desafios de avaliação com base na seguinte lógica:

- Para cada área foram desenvolvidas 4 perguntas/desafios em que cada pergunta/desafio está ligada a 3 treinos da mesma área/tópico.
- As perguntas apresentam uma mistura de questões simples, com perguntas de relacionadas com problemas ou situações realistas no ambiente das PME, de modo a equilibrar ferramenta de análise e a necessidade de a manter simples, mas avaliando de forma realista o ponto de partida dos gestores.
- Cada resposta vale entre 0 e 10 pontos com valor de resposta variando dentro desses valores para refletir o impacto realista mais próximo possível das diferentes decisões/comportamentos, em vez de atribuir o valor arbitrário artificial a todas as perguntas ao longo da avaliação (por exemplo, enquanto na pergunta 1 a segunda melhor resposta pode valer 8 pontos, na pergunta 2 pode valer 6 ou 5)).

Tabela 1. Resumo da abordagem da personalização, com um exemplo.

Área	Q1	Q2	Q3	Q4	Resultado:
	Quando o teu empregado te comunica um erro, a tua reação mais natural é: 1. X (0 pontos) 2. Y (4 pontos) 3. Z (7 pontos) 4. ABC (10 pontos)	Presta atenção a um conjunto de imagens e escolhe a que mais se aproxima da tua relação/proximidade com os teus empregados: 1. A - 0 pontos 2. B - 3 pontos	Quando estou a tomar decisões de gestão, analiso sempre em primeiro lugar as informações com base: 1. Nas minhas experiências passadas 2. Nas opiniões de outros, 3. Nas perspetiv	Preencher os espaços em branco com as palavras corretas: pontos 0-10	1. Resultados em % para a área geral para comparação entre a áreas e ordenar, desde o pior desempenho até ao melhor desempenho. 2. Ordenar as perguntas dentro desta área, desde as mais relevantes

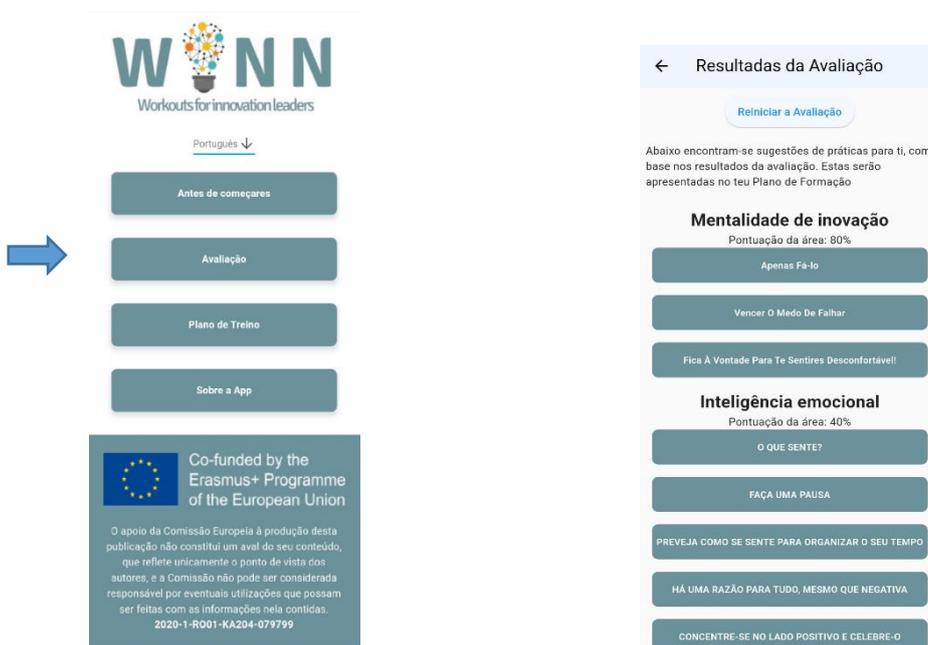
		3. C - 7 pontos 4. D - 10 pontos	as futuras, 4. Tendências atuais.		para o utilizador até às menos relevantes ...
Treinos relacionados	1 4 6	3 7 11	2 5 9	8 10 12	

b. A ferramenta de personalização do WINN

A Ferramenta de Personalização do WINN é uma ferramenta desenvolvida para fazer uma avaliação inicial e implementada num ambiente móvel que permite a cada utilizador verificar o seu ponto de partida relativamente aos comportamentos/habilidades necessários para promover a inovação nas 6 áreas abordadas pelo programa global WINN:

1. Mentalidade Inovadora,
2. Inteligência emocional e empatia,
3. Estilo de liderança,
4. Comportamentos colaborativos,
5. Pensamento critico,
6. como ultrapassar os preconceitos no processo de tomada de decisões.

Através de um interface simples e de fácil utilização, os gestores de PME's têm a oportunidade de testar a sua prontidão para fomentar a inovação. Com base num conjunto de questões e questionários relacionados com os seus comportamentos e capacidades dentro das 6 áreas, a Ferramenta de Personalização do WINN define o ponto de partida de cada utilizador e o caminho de desenvolvimento individual recomendado:



The image shows two screenshots of the WINN mobile application. The left screenshot displays the main menu with the WINN logo and the tagline 'Workouts for innovation leaders'. Below the logo, there is a language selector set to 'Português'. The menu consists of four buttons: 'Antes de começares', 'Avaliação', 'Plano de Treino', and 'Sobre a App'. At the bottom, there is a banner for the Erasmus+ Programme of the European Union, including a disclaimer in Portuguese and the project number 2020-1-RO01-KA204-079799. A blue arrow points from the 'Avaliação' button to the right screenshot.

The right screenshot shows the 'Resultados da Avaliação' (Evaluation Results) screen. It features a 'Reiniciar a Avaliação' (Restart Evaluation) button at the top. Below it, a message states: 'Abaixo encontram-se sugestões de práticas para ti, com base nos resultados da avaliação. Estas serão apresentadas no teu Plano de Formação' (Below you will find suggestions of practices for you, based on the evaluation results. These will be presented in your Training Plan). The screen displays two sections: 'Mentalidade de inovação' (Innovation mindset) with a score of 80% and 'Inteligência emocional' (Emotional intelligence) with a score of 40%. Each section has several motivational buttons: 'Apenas Fazer' (Just do it), 'Vencer O Medo De Falhar' (Overcome the fear of failure), 'Fica À vontade Para Te Sentires Desconfortável!' (Feel free to feel uncomfortable!), 'O QUE SENTES?' (HOW DO YOU FEEL?), 'FAÇA UMA PAUSA' (TAKE A BREAK), 'PREVEJA COMO SE SENTES PARA ORGANIZAR O SEU TEMPO' (PREDICT HOW YOU FEEL TO ORGANIZE YOUR TIME), 'HÁ UMA RAZÃO PARA TUDO, MESMO QUE NEGATIVA' (THERE IS A REASON FOR EVERYTHING, EVEN IF NEGATIVE), and 'CONCENTRE-SE NO LADO POSITIVO E CELEBRE-O' (FOCUS ON THE POSITIVE AND CELEBRATE IT).

Como é concebida a ferramenta de personalização do WINN? A ferramenta está intimamente ligada aos Treinos do WINN e coloca o utilizador no caminho de desenvolvimento mais relevante para o mesmo, através da ligação das suas respostas às perguntas/desafios específicos. Cada área é testada separadamente, e as respostas individuais determinarão os treinos sugeridos.

Em termos técnicos, a Ferramenta é composta por um conjunto de perguntas, 4 para cada uma das 6 áreas temáticas integradas na aplicação. No início para a avaliação, é criada uma matriz de 6x4 de preenchimento zero para cada utilizador da aplicação. Quando o utilizador responde a todas as 24 perguntas (4 de cada categoria), esta matriz é atualizada. As 24 perguntas a que o utilizador é exposto foram concebidas especificamente para permitir à aplicação do WINN oferecer um caminho de desenvolvimento individual, o qual será o mais recomendado para cada utilizador, com base na avaliação das necessidades individuais.

Contudo, como a parceria do WINN reconheceu que as necessidades podem variar ainda mais consoante o sector específico, o tipo de empresa ou mesmo estilo de trabalho em evolução (por exemplo, nem todos os gestores de PME's trabalham diariamente com as suas equipas e o trabalho híbrido e/ou remoto a ser cada vez mais popular, tornando algumas interações diárias não aplicáveis num determinado dia ou para uma empresa/gestor específico), então foi implementada uma metodologia de personalização individual na fase de desenvolvimento da aplicação do WINN, permite a cada indivíduo adiar, fechar ou armazenar os exercícios mais relevantes com base nas necessidades individuais. Graças à inclusão destas opções ('Marcar como concluído', 'Salvar prática', 'Repetir esta prática' - ver detalhes na secção 3 do Guia Metodológico - 'abordagem WINN') o caminho do WINN pode ser ainda mais ajustado para responder à realidade de cada utilizador individual.

c. Como usar a ferramenta de personalização do WINN

Se fores um educador/formador ou uma pessoa envolvida no apoio a gestores de PME's, podes utilizar a ferramenta de personalização, dentro da aplicação do WINN, para os ajudar a iniciar o processo de mudança comportamental, para liderar a inovação dentro do programa WINN. Incentivá-los a descarregar a aplicação e a percorrer a ferramenta de avaliação para ter acesso aos Treinos e Toolkit do WINN que serão automaticamente adaptados ao seu ponto de partida individual. Pode simplesmente:

1. Partilhar com eles o QR abaixo:



2. Pedir-lhes para procurarem o 'WINN' na App Store ou no Google Play, ou
3. Pedir-lhes para acederem ao aplicativo através dos links:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.winn>
<https://apps.apple.com/app/winn-tool-for-sme-managers/id1630544920>

Como educador e formador, também podes utilizar a Metodologia e Ferramenta de Personalização do WINN para avaliar o ponto de partida e a prontidão para liderar a inovação dos seus intervenientes e com base nas suas respostas e práticas propostas pela aplicação móvel WINN de modo a ajudá-los a seleccionar os exercícios específicos que melhor se adequam às suas necessidades individuais. Para isso, abra a aplicação WINN, peça aos interessados que respondam às perguntas apresentadas, abra o plano de formação proposto e leia os treinos propostos, para cada um deles seleccionando 'Marcar como concluído' - se não quiser manter a prática no plano de treinos final do utilizador, 'Guardar prática' - se quiser manter a prática no plano de treinos final do utilizador. Todas as práticas guardadas podem ser acedidas na área 'Práticas guardadas e implementadas de acordo com o plano individual de treinos definido por si e pela outra parte interessada, de acordo com as necessidades e objetivos individuais.

Para aumentar o envolvimento e motivação do utilizador para seguir o programa definido e posteriormente implementar os treinos oferecidos pelo programa WINN e a aplicação WINN, ajudá-lo a compreender a relevância da prática de comportamentos específicos para a inovação e bem-estar da sua empresa e recomendamos-lo a ligar-se à [comunidade WINN Facebook](#).