



GHID METODOLOGIC AL INSTRUMENTULUI DE PERSONALIZARE WINN

E&D Knowledge Consulting, Lda.



E&D
Knowledge
Consulting



HANSE-PARLAMENT
Network for Small and Medium Enterprises

NR. PROIECT: 2020-1-RO01-KA204-079799

Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cuprins

<i>Ghid metodologic al instrumentului de personalizare WINN</i>	2
1. <i>Motivația și dezvoltarea instrumentului de personalizare WINN</i>	2
2. <i>Instrumentul de personalizare WINN</i>	4
3. <i>Cum folosesc instrumentul de personalizare WINN</i>	6

Ghid metodologic al instrumentului de personalizare WINN

1. Motivația și dezvoltarea instrumentului de personalizare WINN

Caracteristicile, aptitudinile, convingerile și comportamentele individuale sunt de mare relevanță pentru capacitatea unei persoane de a contribui la și de a stimula inovarea. Deoarece fiecare persoană este diferită și a fost modelată de factori culturali, educaționali și sociali diversificați în diferite zone și perioade ale vieții, schimbarea comportamentală care va îmbunătăți capacitatea de a promova inovarea necesită personalizarea abordării dezvoltării la nevoile individuale. Necesită concentrarea pe domenii specifice de dezvoltare sau/ și reeducare, care:

- i/ sunt relevante pentru capacitatea de a stimula inovarea,
- ii/ răspund nevoilor individuale ale utilizatorului.

Pentru a ne asigura, în primul rând, că soluția WINN vizează domeniile relevante pentru capacitatea de a stimula inovarea, în cadrul lucrărilor inițiale privind instrumentul de personalizare WINN, a fost efectuată o cercetare în două faze - prin intermediul chestionarelor și a interviurilor cu experți pentru a valida ipotezele inițiale privind domeniile relevante esențiale pentru pregătirea managerilor de IMM-uri pentru a stimula inovarea.

În urma rezultatelor cercetării (pentru detalii, a se vedea rezumatul raportului de cercetare, disponibil în limba română: https://winn.erasmus.site/wp-content/uploads/2022/11/WINN_-_O1_Transnational-Research-Report_Summary_RO.pdf. Raportul complet este disponibil în limba engleză aici: https://winn.erasmus.site/wp-content/uploads/2022/11/WINN_-_O1_Transnational-Research-Report.pdf) și pe baza feedback-ului primit de la experți și managerii de IMM-uri, ipotezele inițiale privind domeniile cheie pentru capacitatea de a stimula inovarea în rândul managerilor de IMM-uri au fost modificate.

Structura inițială pentru abordarea soluției WINN, care acoperea 6 domenii:

1. mentalitate,
2. inteligență emoțională,
3. stiluri de leadership,
4. comportamente colaborative,
5. empatie, și
6. depășirea prejudecăților în procesul decizional,

a fost ajustată. Structura ajustată conform feedback-ului părților interesate cheie care a fost aplicată în soluția WINN, inclusiv în Metodologia și instrumentul de personalizare WINN, acoperă 6 domenii redefinite, pentru a asigura includerea tuturor aspectelor relevante:

1. mentalitate,
2. inteligență emoțională și empatie,
3. stiluri de leadership,
4. comportamente colaborative,
5. gândire critică, și

6. depășirea prejudecăților în procesul decizional.

În acest fel, parteneriatul a introdus gândirea critică, aceasta fiind indicată de respondenți ca fiind, de asemenea, esențială pentru capacitatea liderilor IMM-urilor de a stimula inovarea, adresând astfel și îngrijorarea cu privire la potențialele suprapuneri în comportamentele legate de inteligența emoțională și empatia în cadrul programului.

În urma definirii finale a domeniilor de abordat, odată cu dezvoltarea exercițiilor practice WINN, s-a efectuat și dezvoltarea unui instrument de personalizare, care să permită evaluarea nevoilor individuale de ajustare comportamentală pentru fiecare utilizator. Pentru aceasta, fiecare dintre partenerii responsabili cu dezvoltarea unui anumit modul a dezvoltat și un set de întrebări/provocări de evaluare după următoarea logică:

- Pentru fiecare domeniu, au fost elaborate 4 întrebări/ provocări, fiecare întrebare/provocare fiind legată de 3 exerciții din domeniu/ temă;
- Întrebările prezintă un amestec de întrebări simple de testare și provocări de gândire legate de probleme sau situații realiste, specifice mediului IMM-urilor, cu scopul de a echilibra nevoia de a avea un instrument simplu, dar care să poată evalua în mod realist situația inițială a managerilor;
- Fiecare răspuns valorează între 0 și 10 puncte, valoarea răspunsurilor variind în mod flexibil în cadrul acelor valori, pentru a reflecta cât mai aproape posibil impactul realist al diferitelor decizii/ comportamente, mai degrabă decât să atribuie o valoare arbitrară artificială tuturor întrebărilor din cadrul evaluării (de exemplu, în timp ce la întrebarea 1, al doilea cel mai bun răspuns poate valora 8 puncte, la întrebarea 2, acesta poate valora 6 sau 5 puncte).

Tabelul 1. Rezumat al abordării personalizării și un exemplu.

Domeniu	Întrebarea 1	Întrebarea 2	Întrebarea 3	Întrebarea 4	Rezultate
	Când un angajat vă raportează o greșeală, cea mai naturală reacție a dvs. este: 1. X (0 puncte) 2. Y (4 puncte) 3. Z (7 puncte) 4. ABC (10 puncte)	Priviți setul de imagini și alegeți-o pe cea care se potrivește cel mai mult cu relația/proximitatea dvs. cu angajații: 1. A (0 puncte) 2. B (3 puncte) 3. C (7 puncte) 4. D (10 puncte)	Când iau decizii manageriale, întotdeauna analizez în primul rând informațiile din punctul de vedere al: 1. experiențelor trecute; 2. părerilor celorlalți; 3. estimărilor viitoare; 4. tendințelor actuale.	Completați spațiile goale cu cuvintele potrivite. Puncte: 0-10	1. Rezultate în % pentru domeniu, în general, pentru a putea face comparații între domenii și a le aranja de la cea mai proastă performanță la cea mai bună performanță.

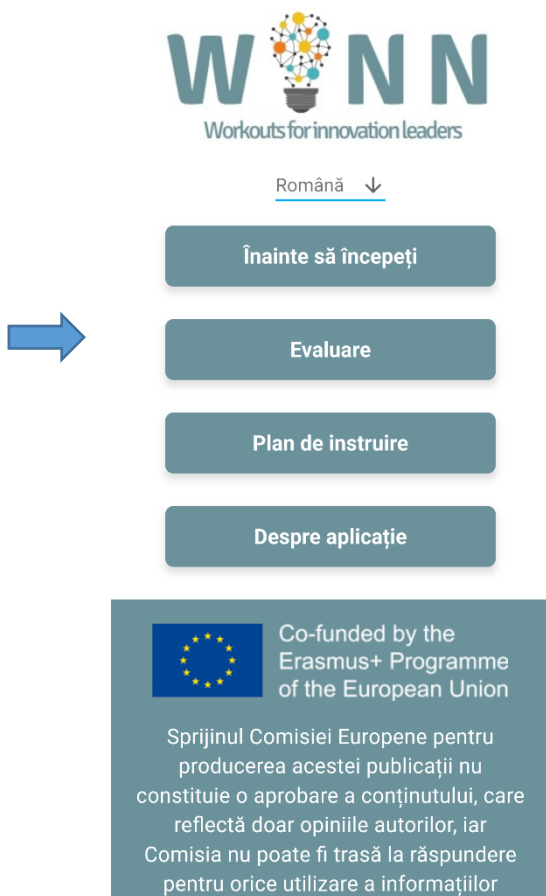
Domeniu	Întrebarea 1	Întrebarea 2	Întrebarea 3	Întrebarea 4	Rezultate
					2. Ordonarea întrebărilor din acest domeniu de la cele mai relevante pentru utilizator la cele mai puțin relevante.
Exerciții practice aferente	1 4 6	3 7 11	2 5 9	8 10 12	

2. Instrumentul de personalizare WINN

Instrumentul de personalizare WINN este un instrument de evaluare inițială, implementat într-un mediu mobil, care permite fiecărui utilizator individual să își verifice punctul de plecare cu privire la comportamentele/ abilitățile necesare pentru promovarea inovării, în cele 6 domenii abordate de programul WINN:

1. Mentalitate,
2. Inteligență emoțională și empatie,
3. Stiluri de leadership,
4. Comportamente colaborative,
5. Gândire critică, și
6. Depășirea prejudecăților în procesul decizional.

Folosind o interfață simplă și ușor de utilizat, managerii IMM-urilor au posibilitatea de a-și testa gradul de pregătire pentru a stimula inovarea. Pe baza unui set de întrebări de gândire legate de comportamentele și abilitățile lor în cadrul celor 6 domenii, instrumentul de personalizare WINN definește punctul de plecare al fiecărui utilizator și calea individuală de dezvoltare recomandată.



The screenshot shows the W INN application interface. At the top is the W INN logo and the text 'Workouts for innovation leaders'. Below it is a language selector set to 'Română'. A blue arrow points to a vertical menu with four buttons: 'Înainte să începeți', 'Evaluare', 'Plan de instruire', and 'Despre aplicație'. Below the menu is a text box with the European Union flag and the text: 'Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor'.

← Rezultatele evaluării

[Reluați evaluarea](#)

Iată exercițiile pe care vi le sugerăm în baza rezultatelor obținute la evaluare. Acestea vor fi afișate în Planul de instruire.

Mentalitatea inovatoare

Rezultatul obținut pentru acest domeniu:
70%

Acționați!

Învingeți Teama De Eșec

Obişnuiți-vă Să Vă Simțiți Incomod!

Fiți Îndrăzneți, Arătați-vă Punctele Vulnerabile.

Asumați-vă Responsabilitatea Pentru Modul În Care Reacționați La Greșeli

Încurajați Schimbul De Idei

Inteligența emoțională și empatia

Rezultatul obținut pentru acest domeniu:
90%

EXISTĂ UN MOTIV PENTRU ORICE, CHIAR ȘI PENTRU O ATITUDINE NEGATIVĂ

Cum este conceput instrumentul de personalizare WINN? Instrumentul este strâns legat de exercițiile practice WINN și direcționează utilizatorul către calea de dezvoltare cea mai relevantă pentru acesta, prin legarea răspunsurilor la întrebări/ provocări specifice. Fiecare domeniu este testat separat, iar răspunsurile individuale vor determina exercițiile sugerate.

În termeni tehnici, instrumentul este compus dintr-un set de întrebări, câte 4 pentru fiecare dintre cele 6 arii tematice integrate în aplicație, ca interfață pentru utilizator. La începutul evaluării, pentru fiecare utilizator al aplicației este compusă o matrice 6x4, completată cu zero. Când utilizatorul răspunde la toate cele 24 de întrebări (4 din fiecare categorie), această matrice este actualizată. Cele 24 de întrebări prezentate utilizatorului au fost concepute special pentru a permite aplicației WINN să ofere parcursul individual de dezvoltare recomandat acestuia, pe baza evaluării nevoilor individuale.

Cu toate acestea, deoarece parteneriatul WINN a înțeles că nevoile pot diferi și mai mult în funcție de sectorul specific, tipul de afacere sau chiar stilul de lucru în evoluție (de exemplu, nu toți managerii IMM-urilor lucrează cu echipele lor zilnic, iar munca hibridă și/ sau la distanță devine tot mai populară, iar astfel unele interacțiuni zilnice nu se aplică într-o anumită zi sau pentru o anumită companie/ manager), a fost implementată o metodologie de personalizare individuală în etapa de dezvoltare a aplicației WINN. Aceasta permite utilizatorului să amâne, să încheie sau să salveze cele mai relevante exerciții, în funcție de nevoile individuale. Datorită includerii acestor opțiuni („Marcați ca finalizat”, „Salvați acest exercițiu”, „Repetăți acest exercițiu” – pentru

detalii, consultați Ghidul Metodologic, secțiunea 3 – „Abordarea WINN”), parcursul de dezvoltare WINN poate fi ajustat în continuare pentru a răspunde la realitatea fiecărui utilizator individual.

3. Cum folosesc instrumentul de personalizare WINN

Dacă sunteți formator sau o persoană implicată în acordarea de sprijin managerilor de IMM-uri, puteți utiliza instrumentul de personalizare WINN integrat în aplicația WINN pentru a-i ajuta să inițieze procesul de schimbare comportamentală pro-inovare, prin intermediul programului WINN. Încurajați-i să descarce aplicația și să parcurgă evaluarea pentru a avea acces la exercițiile practice și setul de instrumente WINN, care vor fi adaptate automat la nevoile lor individuale. Astfel:

1. Puteți să le transmiteți codurile QR de mai jos:



2. Le puteți sugera să caute „WINN” în App Store sau Google Play, sau
3. Îi puteți sfătui să acceseze aplicația prin linkurile următoare:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.winn>
<https://apps.apple.com/app/winn-tool-for-sme-managers/id1630544920>

În calitate de formator, puteți utiliza, de asemenea, metodologia și instrumentul de personalizare WINN pentru a evalua cât de pregătiți sunt cei interesați pentru a fi lideri pro-inovare și, pe baza răspunsurilor și practicilor propuse de aplicația mobilă WINN, îi puteți ajuta să aleagă exercițiile care se potrivesc cel mai bine nevoile lor individuale. Pentru aceasta, deschideți aplicația WINN, cereți celor interesați să răspundă la întrebările prezentate, deschideți Planul de instruire propus și citiți exercițiile practice propuse, pentru fiecare selectând „Marcați ca finalizat” – dacă utilizatorul nu dorește să păstreze practica în planul său de instruire final, „Salvați acest exercițiu” – dacă utilizatorul dorește să păstreze exercițiul în planul său de instruire final. Toate exercițiile salvate pot fi accesate din zona „Exerciții salvate” și pot fi implementate conform planului de instruire individual definit de dumneavoastră și de cei interesați, în funcție de nevoile și obiectivele individuale.

← **Exercițiu**

Domeniu
Inteligența emoțională și
empatia

Exercițiu
CANALIZAȚI-VĂ FURIA

Despre acest exercițiu

Lectură

Video

Test

Marcați ca finalizat

Salvați acest exercițiu

Repetati acest exercițiu

← **Plan de instruire**

Exerciții sugerate

<p>Ziua 1 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Acționați!</p>	<p>Ziua 2 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Învingeți Teama De Eșec</p>
<p>Ziua 3 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Obişnuiți-vă Să Vă Simțiți Incomod</p>	<p>Ziua 4 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Fiți Îndrăzneți, Arătați-vă Punctul</p>
<p>Ziua 5 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Asumați-vă Responsabilitatea</p>	<p>Ziua 6 Domeniu Mentalitatea inovatoare Exercițiu Încurajați Schimbul De Idei</p>
<p>Ziua 7 Domeniu</p>	<p>Ziua 8 Domeniu</p>

Exerciții sugerate
Exerciții salvate
Toate exercițiile

Pentru a crește angajamentul și motivația utilizatorilor în urma parcursul de dezvoltare definit și apoi a implementa exercițiile oferite de programul WINN și de aplicația WINN, ajutați-i să înțeleagă relevanța exersării unor comportamente specifice pentru inovare și bunăstarea companiei și recomandați-le să intre în [comunitatea WINN din platforma Facebook](#).