



## GUÍA METODOLÓGICA DE LA HERRAMIENTA DE PERSONALIZACIÓN DE WINN

E&D Knowledge Consulting, Lda.



HANSE-PARLAMENT  
Network for Small and Medium Enterprises

PROYECTO N.º: 2020-1-RO01-KA204-079799

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que solo reflejan las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

## Tabla de Contenidos

<i>Guía metodológica de la herramienta de personalización de WINN</i> .....	2
<i>1. Justificación y desarrollo de la herramienta de personalización WINN</i> .....	2
<i>2. La herramienta de personalización de WINN</i> .....	4
<i>3. ¿Cómo uso la herramienta de personalización de WINN?</i> .....	6

## Guía metodológica de la herramienta de personalización de WINN

### 1. Justificación y desarrollo de la herramienta de personalización WINN.

Las características, habilidades, creencias y comportamientos individuales son de gran relevancia para la capacidad de cualquier persona para contribuir a la innovación y fomentarla. Como cada persona es diferente y ha sido moldeada por factores culturales, educativos y sociales diversificados en diferentes áreas y períodos de la vida, permitir un cambio de comportamiento que mejore la capacidad de uno para fomentar la innovación requiere la personalización del enfoque de desarrollo de las necesidades individuales. Requiere centrarse en áreas específicas de desarrollo o reeducación que son:

I/relevante para la capacidad de fomentar la innovación,

II/responde a las necesidades individuales del usuario.

Para garantizar, en primer lugar, que la solución WINN se centrara en los ámbitos pertinentes para la capacidad de fomentar la innovación, en el marco del trabajo inicial sobre la herramienta de personalización de WINN, se llevó a cabo una investigación en dos fases que abarcaba la investigación de cuestionarios y entrevistas con expertos para validar los supuestos iniciales sobre las áreas de importancia clave para la preparación de los gestores de pymes para fomentar la innovación. Siguiendo los resultados de la investigación ([ENLACE A LA INVESTIGACIÓN](#)), y sobre la base de los comentarios recibidos de expertos y gerentes de pymes, se ajustaron los supuestos iniciales sobre las áreas que son de importancia clave para la capacidad de fomentar la innovación entre los gestores de pymes.

La estructura inicial del enfoque de la solución WINN, que abarcaba 6 áreas:

1. mentalidad
2. inteligencia emocional,
3. estilo de liderazgo,
4. comportamientos de colaboración,
5. empatía, y
6. cómo superar los sesgos en el proceso de toma de decisiones,

fue ajustado. La estructura ajustada a los comentarios de las principales partes interesadas que se aplicó a través de la solución WINN, incluida la metodología y herramienta de personalización de WINN, abarca todos los aspectos relevantes de estas 6 áreas:

1. Mentalidad de innovación,
2. Inteligencia emocional y empatía,
3. Estilo de liderazgo,
4. Comportamientos colaborativos,

5. El pensamiento crítico,
6. Superar los sesgos en el proceso de toma de decisiones.

De esta manera, la asociación introdujo el pensamiento crítico en la mezcla, ya que los encuestados señalaron que también era una capacidad crítica para que los líderes de las pymes fomentaran la innovación, así como abordó la preocupación por las posibles superposiciones en los comportamientos relacionados con la inteligencia emocional y la empatía dentro del programa. Tras la definición final de las áreas a tratar, el desarrollo de la herramienta de personalización que permitiría evaluar las necesidades individuales de ajuste de comportamiento de cada usuario se llevó a cabo junto con el desarrollo de los entrenamientos WINN. Para ello, cada uno de los socios responsables de desarrollar un módulo específico también ha desarrollado un conjunto de preguntas/desafíos de evaluación basados en la siguiente lógica:

- Para cada área, se ha desarrollado un conjunto de 4 preguntas/desafíos, donde cada pregunta/desafío está vinculada a 3 entrenamientos en el área/tema asignado a ese compañero.
- Las preguntas presentan una mezcla de preguntas de prueba simples con preguntas de pensamiento relacionadas con problemas o situaciones realistas en el entorno de las PYME para equilibrar la necesidad de mantener la herramienta simple, pero evaluando de manera realista el punto de partida de los gerentes.
- Cada respuesta vale entre 0 y 10 puntos y el valor de las respuestas varía de forma flexible dentro de esos corchetes para reflejar lo más cercano posible el impacto realista de diferentes decisiones/comportamientos en lugar de asignar el valor arbitrario artificial a todas las preguntas a lo largo de la evaluación (por ejemplo, mientras que en la pregunta 1 la segunda mejor respuesta puede valorar 8 puntos, en la pregunta 2 puede valorar 6 o 5).

Cuadro 1. Resumen del enfoque de personalización con un ejemplo.

Área	Q1	Q2	Q3	Q4	Resultado:
	<p>Cuando tu empleado te informa de un error, tu reacción más natural es:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. X (0 puntos)</li> <li>2. Y (4 puntos)</li> <li>3. Z (7 puntos)</li> <li>4. ABC (10 puntos)</li> </ol>	<p>Mira el conjunto de imágenes y elige la que mejor se adapte a tu relación/proximidad con los empleados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A — 0 puntos</li> <li>2. B — 3 puntos</li> <li>3. C — 7 puntos</li> <li>4. D — 10 puntos</li> </ol>	<p>Cuando estoy tomando decisiones gerenciales, primero siempre analizo la información basada en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mis experiencias pasadas,</li> <li>2. Las opiniones de los demás,</li> </ol>	<p>Rellene los espacios vacíos con las palabras correctas:</p> <p>Puntos 0-10</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resultados en % para el área general para la comparación entre áreas y organizarlas desde el peor rendimiento hasta el mejor rendimiento.</li> <li>2. Ordenar preguntas dentro de esta área desde las más</li> </ol>

			3. Previsiones futuras, 4. Tendencias actuales.		relevantes para el usuario hasta las menos relevantes...
Prácticas conexas	1 4 6	3 7 11	2 5 9	8 10 12	

## 2. La herramienta de personalización de WINN

La herramienta de personalización WINN es una herramienta de evaluación inicial implementada dentro de un entorno móvil que permite a cada usuario comprobar su punto de partida con respecto a los comportamientos/habilidades requeridas para fomentar la innovación en las 6 áreas abordadas por el programa WINN en general:

1. Mentalidad de innovación,
2. Inteligencia emocional y empatía,
3. Estilo de liderazgo,
4. Comportamientos colaborativos,
5. El pensamiento crítico,
6. Superar los sesgos en el proceso de toma de decisiones.

**W INN**  
Workouts for innovation leaders

Español ↓

- Antes de que empieces
- Evaluación**
- Plan de entrenamiento
- Sobre App

← Resultados de la ...

### Estilo de liderazgo

Puntuación : 70%

- Crear Una Atmósfera Conversacional Positiva
- Delega Y Fomenta La Búsqueda De Soluciones
- Practica El Entendimiento
- Deje Que Sus Empleados Sepan 'por Qué'
- La Transparencia Genera Confianza
- ¿Líder O Gerente?

### Comportamientos colaborativos

Puntuación : 0%

- FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS EMPLEADOS DE MÁS EDAD Y LOS MÁS JÓVENES
- ABORDAR EL CONFLICTO INMEDIATAMENTE
- VERIFICA TU PERCEPCIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS DEMÁS

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la  
elaboración de esta publicación no constituye  
una aprobación de su contenido, que refleja

A través de una interfaz simple y fácil de usar, los gerentes de PYME tienen la oportunidad de probar su disposición para fomentar la innovación. A partir de un conjunto de preguntas de pensamiento y preguntas relacionadas con sus comportamientos y habilidades dentro de las 6 áreas, la Herramienta de personalización WINN define el punto de partida de cada usuario y la ruta de desarrollo individual recomendada.

¿Cómo se diseña la herramienta de personalización WINN? La herramienta está estrechamente vinculada con los Workouts de WINN y dirige al usuario hacia la ruta de desarrollo más relevante para ellos a través de la vinculación de sus respuestas a preguntas/desafíos específicos. Cada área se prueba por separado, y las respuestas individuales determinarán los entrenamientos sugeridos.

En términos técnicos, la herramienta se compone de un conjunto de preguntas, 4 para cada una de las 6 áreas temáticas integradas en la aplicación como interfaz de usuario. Al inicio de la evaluación, se compone una matriz de 6x4 llena de cero para cada usuario de la aplicación. Cuando el usuario responde a las 24 preguntas (4 de cada categoría), esta matriz se actualiza. Las 24 preguntas a las que el usuario está expuesto han sido diseñadas específicamente para permitir que la aplicación WINN ofrezca la ruta de desarrollo individual que se recomienda a un usuario, basada en la evaluación de las necesidades individuales.

Sin embargo, como la asociación WINN reconoció que las necesidades pueden diferir aún más según el sector, el tipo de empresa o incluso el estilo de trabajo en evolución (por ejemplo, no todos los gerentes de PYME trabajan con sus equipos diariamente y el trabajo híbrido o remoto se vuelve más popular, lo que hace que algunas interacciones diarias no sean aplicables en un día determinado o para una empresa o gerente específico) se ha implementado una metodología de personalización individual en la fase de desarrollo de la aplicación WINN. Permite a cada individuo posponer, cerrar o almacenar los entrenamientos más relevantes en función de las necesidades individuales. Gracias a la inclusión de estas opciones («Mark as complete», «Guardar práctica», «Repetir esta práctica» — ver detalles en la sección 3 de la Guía Metodológica — «Enfoque WINN»), la ruta WINN se puede ajustar aún más para responder a la realidad de cada usuario individual.

### 3. ¿Cómo uso la herramienta de personalización de WINN?

Si usted es un educador/formador o una persona involucrada en el apoyo a los gerentes de PYME, puede utilizar la Herramienta de personalización de WINN dentro de la aplicación WINN para ayudarlos a iniciar el proceso de cambio de comportamiento para liderar la innovación dentro del programa WINN. Anímelos a descargar la aplicación y pasar por la herramienta de evaluación para obtener acceso a los Workouts y Toolkit de WINN que se adaptarán automáticamente a su punto de partida individual. Usted puede simplemente:

1. Comparte con ellos los códigos QR a continuación:



2. Pídale que busquen la 'WINN' en la App Store o Google Play, o
3. Pídale que accedan a la aplicación a través de los enlaces:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.winn>

<https://apps.apple.com/app/winn-tool-for-sme-managers/id1630544920>

Como educador y formador, también puede utilizar la Metodología y Herramienta de Personalización de WINN para evaluar el punto de partida de la preparación para liderar la innovación de sus partes interesadas y, en base a sus respuestas y prácticas propuestas por la aplicación móvil de WINN, les ayuda a seleccionar entrenamientos específicos que mejor se adapten a sus necesidades individuales. Para eso, abra la aplicación WINN, pídale a las partes interesadas que respondan a las preguntas presentadas, abran el plan de entrenamiento propuesto y lean los entrenamientos propuestos, para cada uno de ellos seleccionando 'Marcar como completado' — si no desea mantener la práctica en el plan de entrenamiento final del usuario, 'Guardar práctica' — si desea mantener la práctica en el plan de entrenamiento final del usuario. Se puede acceder a todas las prácticas guardadas en el área «Prácticas guardadas e implementadas de acuerdo con el plan de entrenamiento individual definido por usted y su parte interesada de acuerdo con las necesidades y objetivos individuales».

The screenshot displays two screens from the WINN app. The left screen, titled 'Práctica', shows a green header, the area 'Actitud innovadora', and the practice '¡Enamórate Del Cambio!'. Below this are three buttons: 'Acerca de práctica' (blue), 'Lectura corta' (purple), and 'Cuestionario' (orange). At the bottom, there are three light blue buttons: 'Marca como completado', 'Guardar esta práctica', and 'Repita esta práctica'. A blue arrow points from the 'Guardar esta práctica' button to the right screen. The right screen, titled 'Plan de entrenamiento', shows a grid of 'Prácticas sugeridas' for 8 days. Each day card includes the day number, the area 'Actitud innovadora', and the practice name. A blue arrow points from the 'Guardar esta práctica' button to the 'Día 5' card. At the bottom of the right screen, there are three tabs: 'Prácticas sugeridas', 'Prácticas guardadas', and 'Todas las prácticas'.

Para aumentar el compromiso y la motivación del usuario para seguir el programa definido y después implementar los entrenamientos ofrecidos por el programa WINN y la aplicación WINN, ayudarlo a comprender la relevancia de practicar comportamientos específicos para la innovación y el bienestar de su empresa y recomendarles que conecten a la [comunidad WINN en Facebook](#).