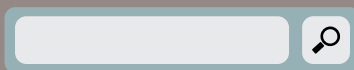




WIĘCEJ INFORMACJI NA



ŚLEDŹ NAS NA:



@WINNEUProject



@WINNEUProject

PARTNERZY PROJEKTU

1. ADES CURTEA DE ARGES (RUMUNIA)
2. E&D KNOWLEDGE CONSULTING (PORTUGALIA)
3. INSTALOFI LEVANTE S.L.- FYG CONSULTORES (HISZPANIA)
4. DANMAR COMPUTERS COMPANY (POLSKA)
5. THE UNIVERSITY OF PITEȘTI (UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI) (RUMUNIA)
6. HANSE-PARLAMENT (NIEMCY)



HANSE-PARLAMENT

Network for Small and Medium Enterprises

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”

Numer projektu:

2020-1-RO01-KA204-079799

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



WORKOUTS FOR INNOVATION LEADERS



Celem projektu WINN, współfinansowanego w ramach Erasmus+ jest przygotowanie liderów MŚP, pracujących w branżach o niskim lub wysokim poziomie zawansowania technicznego do podejmowania innowacyjnych działań i szerzenia innowacyjnej kultury w organizacjach.



O PROJEKCIE

Projekt WINN koncentruje się na opracowaniu programu rozwoju potencjału, który przygotuje kadrę kierowniczą MŚP do podejmowania innowacyjnych działań i szerzeniu innowacyjnej kultury w organizacjach.

W ramach projektu WINN, powstanie metodologia uczenia się przez działanie dla menedżerów MŚP w celu rozwijania ich innowacyjnego nastawienia i zachowań. Kluczowym rezultatem projektu będzie aplikacja mobilna, która dostarczy menedżerom programy usprawniające ich praktyki menedżerskie, jak również działania mające na celu przezwyciężenie barier poznawczych dla innowacji.



CEL I GRUPY DOCELOWE

Projekt WINN ma na celu opracowanie łatwych w użyciu narzędzi przygotowujących menedżerów i liderów MŚP do budowania proinnowacyjnej kultury w organizacjach. Aby skutecznie osiągnąć cele projektu, oczekuje się, że różne grupy docelowe będą zaangażowane w różne działania w ramach projektu:

- Menedżerowie MŚP – jako główna grupa docelowa będą szczególnie zaangażowani w fazę pilotażu poprzez eksperymentowanie z rozwiązaniami za pomocą aplikacji mobilnej.
- Organizacje wspierające MŚP – jako źródło informacji zwrotnej w zakresie projektowania rozwiązań, wsparcia w dostarczaniu aplikacji użytkownikom końcowym i potencjalnym przyszłym odbiorcom narzędzi i metodologii WINN.
- Organizacje zajmujące się kształceniem dorosłych - jako grupa przyszłych odbiorców rezultatów projektu.

REZULTATY PROJEKTU

Projekt WINN będzie oferował zindywidualizowaną ścieżkę samorozwoju w postaci praktycznych, codziennych treningów wynikających z 4 rezultatów:

- Metodologia personalizacji WINN (IO1) – będzie skupiać się na diagnozowaniu obszarów poszczególnych dni tygodnia użytkowników oraz indywidualnych barier w zakresie ich zdolności innowacyjnych.
- Metodologia treningów WINN (IO2) – zapewni użytkownikom sesje dostosowane do indywidualnych potrzeb w zakresie zmian behawioralnych i poznawczych
- Zestaw Narzędzi WINN (IO3) Zestaw narzędzi będzie zawierał ćwiczenia, przypadki, historie motywacyjne i krótkie wywiady wspierające realizację treningów, filmy wideo itp.
- Aplikacja mobilna WINN (IO4) – Aplikacja zapewni bezpośredni dostęp do interaktywnego procesu uczenia się.