



## SPRAWOZDANIE Z BADAŃ TRANSNARODOWYCH - STRESZCZENIE

### O1 - WINN metodologia dostosowywania



E&D  
Knowledge  
Consulting



HANSE-PARLAMENT  
Network for Small and Medium Enterprises

PROJECT N°: 2020-1-RO01-KA204-079799

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Spis treści

<b>1. Wstęp</b>	<b>2</b>
<b>2. Wnioski</b>	<b>2</b>

## 1. Wstęp

Niniejszy raport z badań transnarodowych został opracowany w ramach projektu *“W INN: Workouts for innovation leaders”* o numerze referencyjnym 2020-1-RO01-KA204-079799, projekt finansowany w ramach programu Erasmus+ Komisji Europejskiej i realizowany przez konsorcjum 6 organizacji z 5 krajów UE - Rumunii, Portugalii, Hiszpanii, Polski i Niemiec.

Celem projektu WINN jest zapewnienie, że menedżerowie małych i średnich przedsiębiorstw w branżach o niskim poziomie zaawansowania technologicznego są przygotowani do pełnienia roli lidera innowacji, poprzez rozwijanie odpowiedniego nastawienia oraz dostosowanie ich zachowań i przekonań, aby umożliwić autentyczne przywództwo w zakresie innowacji.

W celu wsparcia osiągnięcia tego ambitnego celu i zebrania informacji dla rozwoju innych głównych rezultatów intelektualnych projektu WINN, partnerstwo przeprowadziło na początku realizacji projektu badania mające na celu określenie i zrozumienie nastawienia do innowacji w każdym z 5 krajów zaangażowanych w ten projekt.

Badania, które doprowadziły do sporządzenia niniejszego raportu ponadnarodowego, miały charakter terenowy i zostały zrealizowane za pomocą kwestionariusza zastosowanego wśród menedżerów/właścicieli MŚP z branż o niskim stopniu zaawansowania technologicznego oraz wywiadów z przedstawicielami organizacji wspierających MŚP. Jako zadanie projektowe, każda organizacja partnerska musiała zastosować kwestionariusz do minimum **25 osób** należących do wyżej wymienionej grupy docelowej, z przemysłów o niskiej lub zerowej technologii oraz **przeprowadzić jeden wywiad** z organizacją wspierającą MŚP. Wyniki zostały przetransponowane do krajowych raportów badawczych, które z kolei posłużyły jako podstawa dla niniejszego raportu ponadnarodowego.

Aby odpowiednio odzwierciedlić mentalność innowacyjną w każdym z 5 krajów uczestniczących w projekcie, raport ponadnarodowy składa się z 3 głównych części:

- **Streszczenie** - przedstawienie celu Raportu z badań transnarodowych oraz krótka charakterystyka głównych części raportów i metodologii badań
- **Ustalenia z badań terenowych w krajach partnerskich** podsumowujące przekrojowo zidentyfikowane trendy w kontekście krajowym (i ewentualnie najistotniejsze podobieństwa/różnice), wynikające z krajowych raportów z badań przygotowanych przez partnerów.
- **Wnioski** uwydatniające obszar lub obszary, w których wyniki badań sugerują potrzebę zmian i ulepszeń.

Niniejsze podsumowanie przedstawia pierwszą i ostatnią część raportu ponadnarodowego. Szczegółowe informacje na temat wyników badań terenowych w krajach partnerskich znajdują się w ponadnarodowym raporcie z badań w języku angielskim.

## 2. Wnioski

Niniejsze badanie, przeprowadzone w 5 krajach UE, tworzy obraz sektora MŚP o niskim lub zerowym stopniu zaawansowania technologicznego, jako zakotwiczonego w realiach

obszarów ich działalności. Z danych zebranych i zinterpretowanych na potrzeby tego ponadnarodowego raportu wynika, że innowacje są na pierwszym miejscu wśród priorytetów menedżerów i właścicieli MŚP, jeśli chodzi o efektywny rozwój firmy we wszystkich 5 europejskich krajach konsorcjum.

Zarówno 189 respondentów kwestionariusza, jak i 6 rozmówców było dość otwartych na ideę innowacyjności i starało się ukształtować szeroki obraz tego zjawiska, skupiając się na postawach, praktykach i działaniach mających na celu jej zwiększenie, a tym samym dając jasny obraz tego, jak do innowacji podchodzi się w poszczególnych krajach. W pierwszej kolejności należy wspomnieć o szerokim zakresie raportu (na co wskazuje duża rozpiętość dziedzin działalności o niskim lub zerowym stopniu zaawansowania technologicznego, z których wywodzili się respondenci - zarówno główne, jak i mniejsze gałęzie przemysłu), co zasadniczo dowodzi, że projekt WINN został opracowany w odpowiedzi na rosnącą potrzebę, jaką jest dostosowanie się do wymogów stale zmieniającego się kontekstu społeczno-gospodarczego.

Wspólnym mianownikiem, który można wyczytać z odpowiedzi respondentów ze wszystkich 5 krajów, jest to, że pracowników należy zachęcać do aktywnego zaangażowania w rozwój firmy poprzez różnorodne praktyki, o których była mowa powyżej. Powinni oni mieć możliwość otwartej komunikacji, wyrażania pomysłów, poczucia, że mają wpływ na wyniki, otrzymywania informacji zwrotnych i dalszego poszukiwania rozwiązań, które ostatecznie mogą doprowadzić do otwarcia się firmy na działania innowacyjne. W związku z tym, innowacyjności sprzyja postawa otwarta na zmiany i ryzyko, prawdziwy dialog/komunikacja pomiędzy menedżerem a pracownikami, wzajemne zaufanie, dobra znajomość środowiska biznesowego i rynku, współpraca i zrównoważony rozwój.

Podstawowa warstwa, na której budowane są innowacyjne zachowania, składa się z trzech składników, według respondentów we wszystkich krajach, to jest nastawienia na innowację, krytycznego myślenia i zachowań opartych na współpracy. Wydaje się, że istnieje wspólna potrzeba zidentyfikowana przez wszystkich respondentów, niezależnie od krajów, z których pochodzą, dotycząca dialogu, otwartości i uczestnictwa w prowadzeniu firmy, jeśli pożądana jest innowacja. Ścieżki do innowacji mogą jednak przybierać różne formy w 5 krajach (wyodrębnione z odpowiedzi jako skupiające się bardziej na stronie firmy lub na pracowniku), od planowania strategicznego do działań edukacyjnych/szkoleniowych pracowników. Pewne różnice można również zauważyć w zakresie zachowań związanych z generowaniem i stosowaniem pomysłów, z pewnymi różnicami pomiędzy krajami (niektóre z nich decydują się na inwestowanie w rozwój, testowanie i komercjalizację pomysłu (Portugalia), inne wykazują silne osobiste zaangażowanie w pomysł (Hiszpania, Polska, Niemcy) lub wzmacniają kreatywność swoich zwolenników (Rumunia). Po drodze innowacja musi przetrwać wyzwania, które mogą mieć charakter ekonomiczny, legislacyjny, finansowy lub ludzki, jak wskazali respondenci.

Innowacyjność można przekształcić w prawdziwą kulturę, a potrzeba odpowiedniego przeszkolenia w tym zakresie została zasygnalizowana przez uczestników badań terenowych jako ważny czynnik, który wymaga pewnej poprawy i warunkuje sukces.