



RAPORT DE CERCETARE TRANSNAȚIONAL - REZUMAT

O1 – Metodologia personalizată WINN



E&D
Knowledge
Consulting



HANSE-PARLAMENT
Network for Small and Medium Enterprises

PROIECT NR.: 2020-1-RO01-KA204-079799

Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cuprins

1. Introducere	2
2. Concluzie	2

1. Introducere

Acest Raport de Cercetare Transnațională este elaborat în cadrul proiectului „**WINN: Workouts for innovation leaders**” cu numărul de referință 2020-1-RO01-KA204-079799, un proiect finanțat prin Programul Erasmus+ al Comisiei Europene și implementat de un consorțiu format din 6 organizații din 5 țări ale UE – România, Portugalia, Spania, Polonia și Germania.

Scopul proiectului WINN este de a se asigura că managerii IMM-urilor din industriile slab sau deloc tehnologizate sunt pregătiți pentru inovare, prin dezvoltarea unei mentalități adecvate și prin adaptarea comportamentelor și convingerilor, care să le dezvolte un stil de leadership autentic, orientat către inovare.

Pentru a sprijini realizarea acestui obiectiv ambițios și pentru a aduna informații pentru dezvoltarea celorlalte rezultate intelectuale principale ale proiectului WINN, parteneriatul a efectuat, la începutul implementării proiectului, o cercetare, pentru a determina și înțelege mentalitatea cu privire la inovare în fiecare din cele 5 țări implicate în acest proiect.

Cercetarea care a condus la elaborarea acestui raport transnațional a fost una *de teren*, bazată pe practică și a fost realizată printr-un chestionar aplicat managerilor/ proprietarilor de IMM-uri din industrii slab sau deloc tehnologizate și prin interviuri cu reprezentanți ai organizațiilor de sprijin pentru IMM-uri. Așa cum a fost prevăzut în cererea de finanțare a proiectului, fiecare organizație parteneră a trebuit să aplice chestionarul unui minim de 25 de persoane aparținând grupului țintă menționat mai sus și să realizeze un interviu cu o organizație de sprijin pentru IMM-uri. Rezultatele au fost transpuse în rapoartele naționale de cercetare, care, la rândul lor, au servit drept bază pentru acest raport transnațional.

Pentru a reflecta în mod adecvat mentalitatea de inovare în fiecare dintre cele 5 țări participante la proiect, raportul transnațional cuprinde 3 secțiuni principale:

1. **Sumar executiv** - prezintă scopului Raportului de cercetare transnațională și descrie pe scurt părțile principale ale rapoartelor și ale metodologiei de cercetare;
2. **Constatări din cercetările efectuate în țările partenere** – un rezumat transversal al tendințelor identificate în contextul național (și, în cele din urmă, cele mai relevante asemănări/ diferențe), așa cum rezultă din rapoartele naționale de cercetare pregătite de parteneri;
3. **Concluzie** - în care se evidențiază domeniul (domeniile) în care rezultatele cercetării sugerează că este nevoie de schimbare și îmbunătățire.

Acest rezumat prezintă prima și ultima parte a raportului transnațional. Vă rugăm să consultați Raportul de cercetare transnațională în limba engleză pentru informații detaliate despre rezultatele cercetării efectuate în țările partenere.

2. Concluzie

Cercetarea desfășurată în 5 țări ale UE creează imaginea unui sector de IMM-uri slab sau deloc tehnologizate ca fiind ancorat în realitățile domeniilor lor de activitate. Conform datelor colectate și interpretate pentru acest raport transnațional, este evident că inovarea se află în fruntea

priorităților managerilor și proprietarilor de IMM-uri atunci când vine vorba de dezvoltarea eficientă a unei afaceri în toate cele 5 țări europene ale consorțiului.

Atât cei 189 de respondenți la chestionar, cât și cei 6 intervievați, au fost destul de receptivi la ideea de inovare și au încercat să modeleze o imagine largă a fenomenului, concentrându-se pe atitudini, practici și acțiuni menite să-l sporească și oferind astfel o imagine clară asupra modului în care este abordată inovarea în fiecare țară. Trebuie menționată mai întâi dimensiunea raportului (după cum arată gama largă de domenii de activitate slab sau deloc tehnologizate din care provin respondenții – atât ramuri industriale majore, cât și ramuri mai mici), ceea ce demonstrează în esență că proiectul WINN a fost conceput pentru a răspunde unei nevoi tot mai ridicate, aceea de adaptare la cerințele unui context socioeconomic în continuă schimbare.

Ca și numitori comuni, care pot fi raportați din răspunsurile respondenților din toate cele 5 țări, angajații trebuie încurajați să se implice activ în dezvoltarea companiei printr-o varietate de practici, așa cum am menționat mai sus. Ei ar trebui să fie capabili să comunice deschis, să exprime idei, să simtă că au un impact asupra performanței, să li se ofere feedback și să continue să caute soluții care ar putea duce în cele din urmă la deschiderea firmei către acțiuni inovatoare. În acest sens, inovarea este încurajată printr-o atitudine deschisă către schimbare și față de riscuri, dialog/ comunicare autentic(ă) între manager și angajați, încredere reciprocă, o bună cunoaștere a mediului de afaceri și a pieței, cooperare și sustenabilitate.

Stratul de bază pe care se construiește comportamentul inovator (orientat către inovare) este alcătuit din trei ingrediente, potrivit respondenților din toate țările, și anume *mentalitatea inovatoare (orientată către inovare)*, *gândirea critică* și *comportamentele colaborative (de colaborare)*. Se pare că există o nevoie comună, identificată de toți respondenții, indiferent de țările din care provin, pentru dialog, deschidere și participare la conducerea unei afaceri, când vine vorba de inovare. Căile către inovare, totuși, pot lua forme diferite în cele 5 țări (extrase din răspunsuri, în funcție de focus - pe companie sau pe angajat), de la planificarea strategică până la activitățile de educație/ formare a angajaților. Anumite diferențe pot fi observate, de asemenea, în ceea ce privește comportamentele legate de generarea și aplicarea ideilor, cu unele variațiuni între țări (unele dintre ele concentrându-se pe dezvoltarea, testarea și comercializarea ideii (Portugalia), altele manifestând un angajament personal puternic față de idee (Spania, Polonia, Germania) sau față de îmbunătățirea creativității adepților (România)). Pe parcurs, inovația trebuie să supraviețuiască provocărilor care pot fi de natură economică, legislativă, financiară sau umană, după cum au indicat respondenții.

Inovarea poate fi transformată într-o adevărată cultură, iar necesitatea unei pregătiri adecvate în domeniu a fost semnalată de participanții la cercetare ca fiind un factor important care trebuie îmbunătățit și care condiționează succesul.